

# 2022-2028年中国民航旅客 运输行业发展趋势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国民航旅客运输行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-9月民航需求（RPK）同比+10.3%，运力投放（ASK）同比+10.3%，客座率83.6%，同比持平。受宏观经济影响，航空需求增速创下08年以来最低增速。2017-2019年中国客座率(%)2017-2019年中国载运率(%) 中企顾问网发布的《2022-2028年中国民航旅客运输行业发展趋势与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国民航旅客运输行业市场发展环境、民航旅客运输整体运行态势等，接着分析了中国民航旅客运输行业市场运行的现状，然后介绍了民航旅客运输市场竞争格局。随后，报告对民航旅客运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民航旅客运输行业发展趋势与投资预测。您若想对民航旅客运输产业有个系统的了解或者想投资中国民航旅客运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2019-2019中国航空旅客运输行业发展环境分析第一节中国经济环境分析一、2019年宏观经济运行情况二、2015-2019年中国居民（消费者）收入情况三、2015-2019年中国城市化率四、2019年中国经济发展预测分析第二节航空旅客运输行业相关政策一、国家“十三五”产业政策二、其他相关政策(标准、技术)三、出口关税及相关税收政策第三节2019中国航空旅客运输行业发展社会环境分析第二章2019年全球航空旅客运输所属行业发展分析第一节2019年全球航空旅客运输所属行业发展现状第二节2019年全球航空旅客运输所属行业主要品牌一、全球航空旅客运输行业主要品牌二、全球航空旅客运输行业主要品牌市场占有率格局第三节2019年全球航空旅客运输所属行业供求情况一、2015-2019年全球航空旅客运输行业产量情况二、2015-2019年全球航空旅客运输行业需求情况三、2015-2019年全球航空旅客运输行业市场规模第四节2022-2028年全球航空旅客运输行业供求预测第五节2022-2028年全球航空旅客运输行业市场规模预测第三章航空旅客运输行业概述第一节航空旅客运输定义及分类第二节航空旅客运输行业发展历程第三节航空旅客运输生命周期第四节航空旅客运输产业链分析一、产业链模型介绍二、航空旅客运输产业链模型分析第五节航空旅客运输上游行业分析一、上游行业概述二、上游行业发展现状第六节航空旅客运输下游行业分析一、下游行业概述二、下游行业发展现状第七节上下游行业对航空旅客运输行业的影响分析第四章中国航空旅客运输所属行业技术及产品发展竞争情况分析第一节国内外航空旅客运输所属行业技术发展现状第二节航空旅客运输行业技术流程或发展特点分析第三节航空旅客运输行业技术发展趋势第四节航空旅客运输行业产品价格分析第五节航空旅客运输产业技术竞争分析第六节航空旅客运输产业最新动态分析第七节航空旅客运输行业市场项目情况第五章中国航空旅客运输所属行业市场现状及预测分析第一节

2015-2019年中国航空旅客运输所属行业市场规模第二节 2015-2019年中国航空旅客运输所属行业产量分析第三节 2015-2019年中国航空旅客运输所属行业市场需求情况第四节 2015-2019年中国航空旅客运输所属行业进出口情况第五节 2022-2028年中国航空旅客运输所属行业投资环境分析第六节 2022-2028年中国航空旅客运输所属行业投资机会分析一、航空旅客运输行业市场产量预测二、航空旅客运输行业市场需求预测三、航空旅客运输行业市场规模预测第七节 2022-2028年中国航空旅客运输所属行业进出口预测 第六章 2015-2019年中国航空旅客运输所属行业市场竞争格局分析第一节 2015-2019年中国航空旅客运输产业竞争现状分析一、航空旅客运输市场竞争情况分析 从上市公司数据看，1-10月航空公司客座率普遍承压，仅眩秋、国航、南航彀得客座率提升。六大上市航企经营情况

2019年1-10月

东航

南航

国航

海航

春秋

吉祥

ASK同比增速

10.70%

10.02%

5.20%

10.84%

10.97%

17.89%

国内

12.33%

9.36%

4.40%

8.93%

10.62%

13.00%

国际

8.24%

4.01%

5.90%

5.73%

10.94%

48.82%

地区

4.43%

11.83%

11.00%

16.56%

18.52%

25.20%

RPK同比增速

10.17%

10.35%

5.90%

9.28%

13.93%

17.00%

国内

11.18%

9.19%

4.30%

7.97%

11.58%

12.74%

国际

9.04%

4.46%

8.30%

5.76%

18.59%

45.83%

地区

-0.08%

13.34%

8.20%

13.95%

20.26%

20.15%

客座率

82.39%

83.02%

81.40%

83.97%

91.59%

85.94%

国内

83.50%

83.14%

82.90%

88.16%

92.66%

87.00%

国际

80.53%

75.40%

79.40%

75.20%

89.66%

81.11%

地区

79.30%

83.08%

78.30%

72.55%

89.02%

81.44%

客座率同比变动

-0.40pts

0.25pts

0.50pts

-1.21pts

2.38pts

-0.65pts

国内

-0.86pts

-0.13pts

-0.10pts

-0.78pts

0.80pts

-0.21pts

国际

0.59pts

0.33pts

1.70pts

0.02pts

5.79pts

-1.66pts

地区

-3.58pts

1.10pts

-2.00pts

-1.67pts

1.29pts

-3.42 二、航空旅客运输行业SWOT分析第二节 2015-2019年中国航空旅客运输行业集中度分

析一、市场集中度分析二、企业区域分布集中度三、行业市场消费区域集中度

第三节我国航空旅客运输行业外资进入情况

第四节我国航空旅客运输行业合作和并购情况

第七章 2015-2019年中国航空旅客运输所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国航空旅客运输所属行业总体数据分析一、2017年中国航空旅客运输所属行业全部企业数据分析二、2018年中国航空旅客运输所属行业全部企业数据分析三、2019年中国航空旅客运输所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国航空旅客运输所属行业不同规模企业数据分析一、2017年中国航空旅客运输所属行业不同规模企业数据分析二、2018年中国航空旅客运输所属行业不同规模企业数据分析三、2019年中国航空旅客运输所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国航空旅客运输所属行业不同所有制企业数据分析一、2017年中国航空旅客运输所属行业不同所有制企业数据分析二、2018年中国航空旅客运输所属行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国航空旅客运输所属行业不同所有制企业数据分析

第八章中国航空旅客运输行业重点企业分析

第一节 南航南航一、企业概况二、企业经营及相关财务指标

第二节 东航一、企业概况二、企业经营及相关财务指标

第三节 海航一、企业概况二、企业经营及相关财务指标

第四节 春秋一、企业概况二、企业经营及相关财务指标

第五节 吉祥一、企业概况二、企业经营及相关财务指标

第九章 中国航空旅客运输行业竞争情况

第一节 航空旅客运输行业进入壁垒 / 退出机制

第二节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第十章 2022-2028年中国航空旅客运输产业投资风险分析

第一节 2022-2028年中国航空旅客运输产业投资风险分析一、市场运营风险二、技术风险三、政策风险四、进入退出风险

第二节 产品定位策略一、市场细分策略二、目标市场的选择

第三节 产品开发策略一、销售模式分类二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略一、不同品牌经营模式二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章航空旅客运输行业投资机会分析研究

第一节 2022-2028年航空旅客运输行业主要区域投资机会

第二节 2022-2028年航空旅客运输行业出口市场投资机会

第三节 2022-2028年航空旅客运输行业企业的多元化投资机会

第四节 中国航空旅客运输投资机会分析

第十二章 2022-2028年中国航空旅客运输行业发展策略及投资建议 ()

第一节 航空旅客运输行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 航空旅客运输行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议一、重点投资区域建议二、重点投资产品建议()

图表目录：图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯



收入增长趋势图图表 2015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表图表 2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269623.html>